



Sữa chua uống
thanh trùng



Sữa tiệt trùng
cao đậm



Sữa hạt
cao đậm



Sữa chua uống
thanh trùng



Sữa tiệt trùng
cao đậm



Sữa hạt
cao đậm



Nước ép trái cây
Collagen



Sữa hạt
9 loại



Nước dừa tươi
& dừa tắc



Nước ép trái cây
Collagen



Sữa hạt
9 loại



Nước dừa tươi
& dừa tắc

GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

Cập nhật Q4/2024



Miễn trừ trách nhiệm

Một số báo cáo trong bài Thuyết trình có thể bao gồm “các nhận định trong tương lai”, bao gồm cả thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này chứa đựng các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố không chắc chắn và các yếu tố khác có thể khiến kết quả thực tế, hiệu suất hoặc thành tích của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“VNM” hoặc “Công ty”), hoặc các kết quả ngành, có sự khác biệt trọng yếu so với bất kỳ kết quả, hiệu suất hoặc thành tích nào trong tương lai được thể hiện hoặc ngụ ý bởi các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng. Các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng dựa trên nhiều giả định liên quan đến chiến lược kinh doanh hiện tại và tương lai của VNM và môi trường mà VNM sẽ hoạt động trong tương lai. Vì những báo cáo và thông tin tài chính này phản ánh quan điểm hiện tại của VNM về các sự kiện trong tương lai, những báo cáo và thông tin tài chính này có chứa đựng rủi ro, sự không chắc chắn và các giả định. Kết quả thực tế trong tương lai có thể khác biệt trọng yếu với các báo cáo và thông tin tài chính dự phóng này.

VNM từ chối mọi nghĩa vụ hoặc cam kết phát hành công khai bất kỳ cập nhật hoặc sửa đổi nào đối với bất kỳ tuyên bố hoặc thông tin tài chính dự phóng được đề cập trong bài Thuyết trình này để phản ánh bất kỳ thay đổi nào trong các kỳ vọng của VNM đến bất kỳ thay đổi nào trong các sự kiện, điều kiện hoặc hoàn cảnh mà các tuyên bố hoặc thông tin được dựa trên.

Bài Thuyết trình này bao gồm dữ liệu thị trường và ngành và dự báo thu được từ khảo sát nội bộ, báo cáo và các nghiên cứu phù hợp, cũng như nghiên cứu thị trường, thông tin có sẵn công khai và các ấn phẩm ngành. Các ấn phẩm ngành, khảo sát và dự báo nhìn chung nói rằng thông tin họ cung cấp được lấy từ các nguồn được cho là đáng tin cậy, nhưng không thể đảm bảo tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin được sử dụng. Mặc dù VNM đã thực hiện các bước hợp lý để đảm bảo rằng thông tin được trích xuất chính xác và trong bối cảnh phù hợp, nhưng VNM chưa xác minh độc lập bất kỳ dữ liệu nào từ các nguồn của bên thứ ba hoặc xác định các giả định kinh tế cơ bản liên quan.



- 1 | Về Vinamilk & Ngành Sữa Việt Nam
- 2 | Lợi thế cạnh tranh dẫn đầu ngành Sữa
- 3 | Các liên doanh mới
- 4 | Sức khỏe tài chính
- 5 | Môi trường, xã hội & quản trị



01

Về Vinamilk và Ngành Sữa Việt Nam

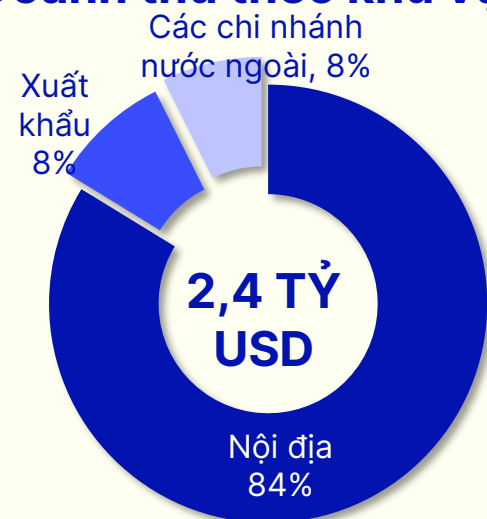


Về Vinamilk

Vị thế dẫn đầu ngành Sữa Việt Nam



Doanh thu theo khu vực¹



Tầm nhìn

Sứ mệnh

Lời hứa



Trở thành biểu tượng niềm tin hàng đầu Việt Nam về sản phẩm dinh dưỡng và sức khỏe phục vụ cuộc sống con người.

Tầm nhìn

Sứ mệnh

Lời hứa



Cam kết mang đến cho cộng đồng nguồn dinh dưỡng và chất lượng hàng đầu bằng chính sự trân trọng, tình yêu và trách nhiệm cao của mình với cuộc sống con người và xã hội.

Tầm nhìn

Sứ mệnh

Lời hứa

MINH BẠCH

Không ngừng tìm kiếm đối tác phù hợp trên toàn thế giới để mang về nguyên liệu và phương pháp tiên tiến, thể hiện trên nhãn mác sản phẩm.

CHÍNH TRỰC

Truyền thông chân thật và trực diện về chất lượng nguyên liệu và sản phẩm.



CẢI TIẾN

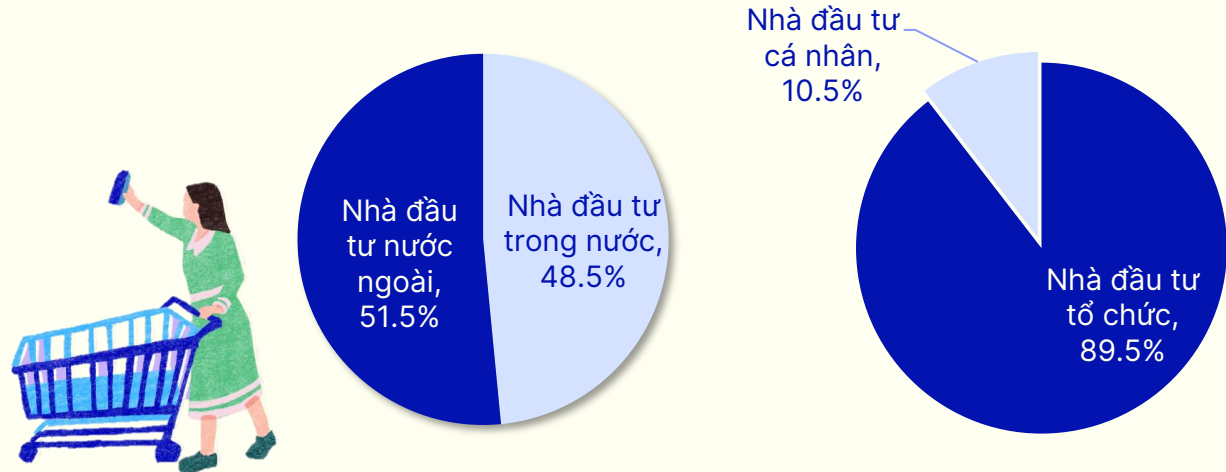
Chủ động thử thách và hoàn thiện sản phẩm ở mức chất lượng cao nhất.

Về Vinamilk

Cổ phiếu thanh khoản cao với cơ cấu cổ đông đa dạng

2006	Một trong những doanh nghiệp đại chúng đầu tiên ở Việt Nam	5,2 tỷ USD	Vốn hóa ¹
2016	Bỏ trần sở hữu đối với nhà đầu tư nước ngoài	100%	Tỷ lệ sở hữu tối đa của nhà đầu tư nước ngoài
2 tỷ USD	Giá trị cổ phiếu thả nổi tự do ²	10 triệu USD	Giá trị giao dịch bình quân mỗi ngày ³

Tỷ lệ sở hữu theo nhóm nhà đầu tư⁴



STT	Danh sách 20 cổ đông tổ chức lớn nhất ⁴	Sở hữu (%)
1	Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước	36.0%
2	F&N DAIRY INVESTMENTS PTE LTD	17.7%
3	PLATINUM VICTORY PTE.LTD.	10.6%
4	F&NBEV MANUFACTURING PTE. LTD.	2.7%
5	EMPLOYEES PROVIDENT FUND BOARD	1.3%
6	Vanguard International Value Fund	1.0%
7	STICHTING DEPOSITARY APG EMERGING MARKETS EQUITY POOL	0.9%
8	FUBON FTSE VIETNAM ETF	0.9%
9	SEAFARER OVERSEAS GROWTH AND INCOME FUND	0.8%
10	Pzena Emerging Markets Value Fund	0.7%
11	VANECK VIETNAM ETF	0.6%
12	INVESCO FUNDS	0.6%
13	Invesco Asian Fund (UK)	0.5%
14	BL	0.4%
15	PENSION RESERVES INVESTMENT TRUST FUND	0.4%
16	LUMEN VIETNAM FUND	0.4%
17	GOVERNMENT OF SINGAPORE	0.3%
18	Công ty TNHH Manulife (Việt Nam)	0.3%
19	SCHRODER ASIAN INCOME FUND	0.3%
20	SCHRODER ASIAN ALPHA PLUS FUND	0.3%

DỮ LIỆU VỀ NGÀNH

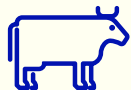


4 tỷ USD

Giá trị ngành ước tính¹

c.70%

Thị phần của các công ty nội địa²



375K

Tổng số lượng bò sữa ở Việt Nam³

30-45%

Tỷ lệ đáp ứng nhu cầu của sữa tươi sản xuất trong nước⁴



100 triệu

Tổng dân số³

1,2%

Tăng trưởng dân số hằng năm³



23 KG

Tỷ lệ tiêu thụ sữa trên đầu người⁵

5,3%

Tỷ lệ tăng trưởng kép của doanh thu sản phẩm sữa mỗi năm 2018-23¹



3-8%

Tăng trưởng GDP trong 5 năm³

5,4%

Tăng trưởng GDP trên đầu người trong 5 năm³

Ngành Sữa Việt Nam

Quy mô ngành ước tính gần 4 tỷ USD¹

Tăng trưởng³



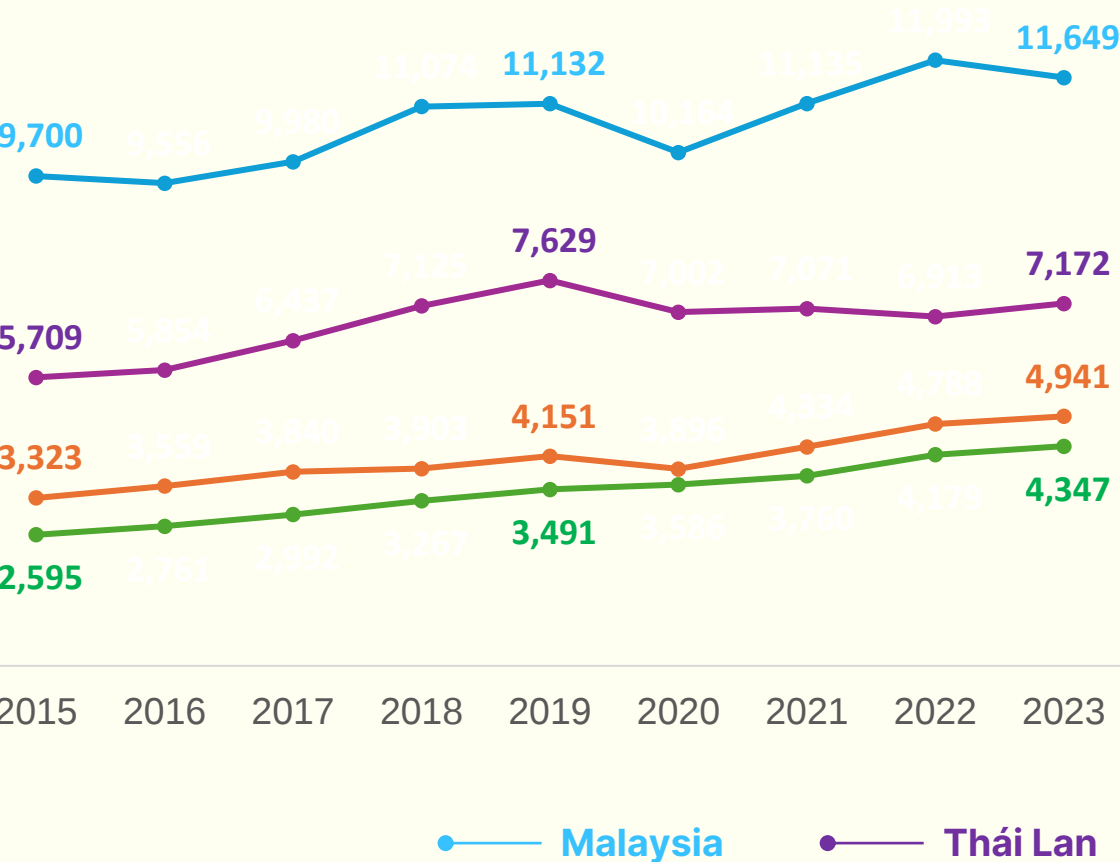
Giá trị³

Ghi chú: 1. Euromonitor; 2. AC Nielsen, năm 2023; 3. Tổng cục thống kê; 4. Bộ công thương; 5. VNM ước tính; Sữa nước bao gồm sữa dinh dưỡng và sữa tươi, sữa hạt; sữa chua bao gồm sữa chua ăn và sữa chua uống; Sữa công thức bao gồm sữa bột và sữa bột pha sẵn cho trẻ em và người lớn

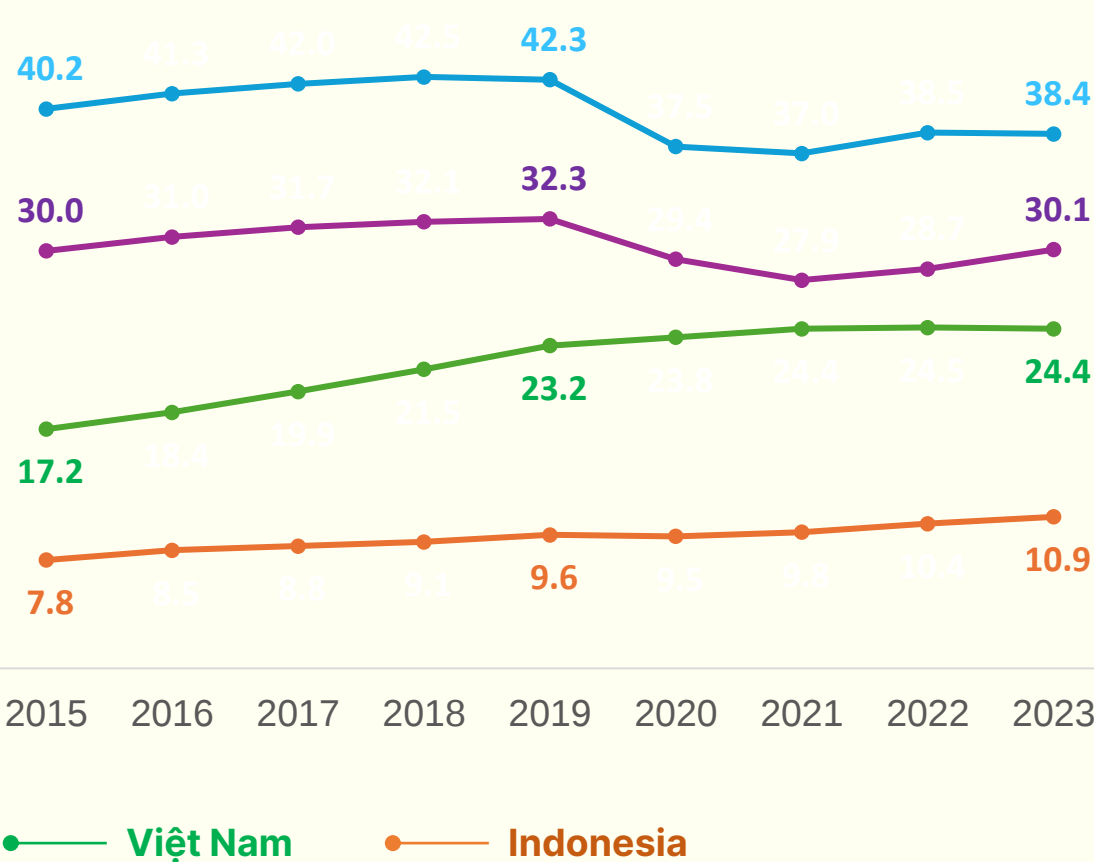
Ngành Sữa Việt Nam

Mức tiêu thụ sữa ở Việt Nam thấp hơn so với khu vực

GDP bình quân đầu người (USD)



Tiêu thụ sữa bình quân đầu người (Kg)





02

Lợi thế cạnh tranh dẫn đầu thị trường

Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

Dẫn đầu thị trường nội địa về danh mục sản phẩm và di sản thương hiệu

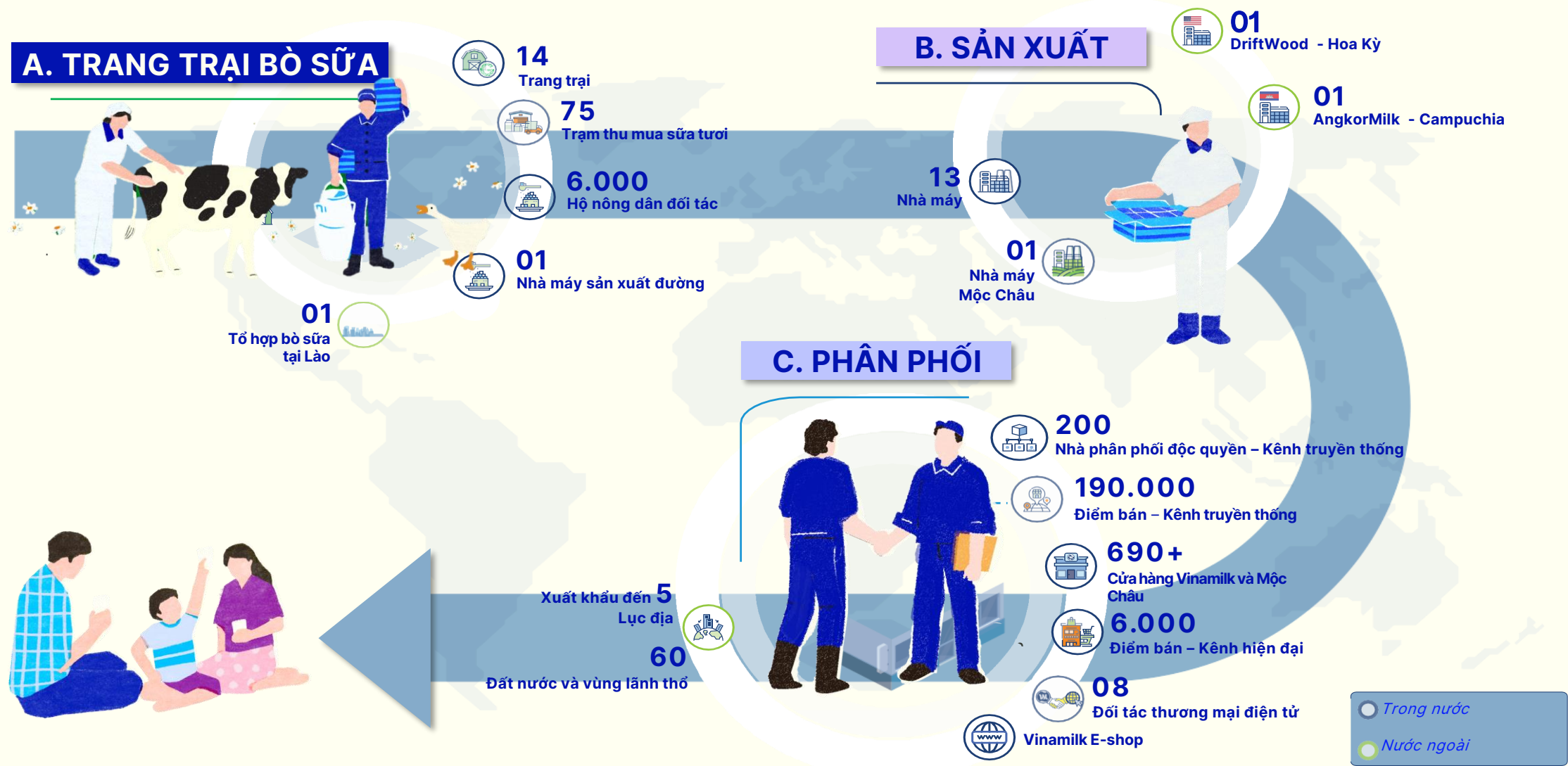
Xuất khẩu đến 60 quốc gia trên thế giới

Ban lãnh đạo và hệ thống quản trị công ty bài bản



Mô hình kinh doanh

Chất lọc đầu vào, sản xuất và phân phối đa dạng các sản phẩm chất lượng cao



Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

Đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào



14

Trang trại quy mô lớn

6.000

Hộ nông dân hợp tác



40.000

Đàn bò thuần chủng và cao sản

100.000

Đàn bò địa phương



50%¹

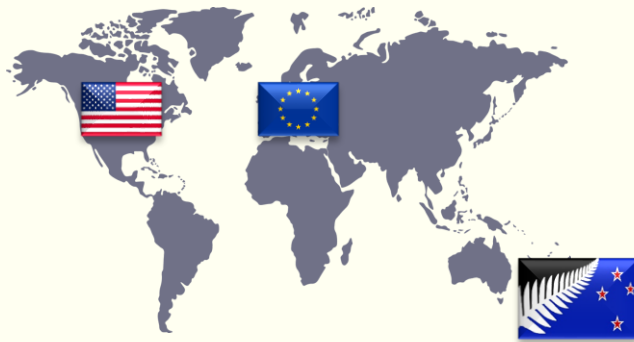
Sữa tươi nguyên liệu
tự chủ đầu vào

50%

Sữa tươi nguyên liệu theo giá thị trường

Nguồn
cung trong
nước

Nguyên
liệu nhập
khẩu



Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

NGUỒN NGUYÊN LIỆU

SẢN XUẤT

PHÂN PHỐI

Tự động hóa để đảm bảo chất lượng và tối ưu chi phí

- **Tự động hóa trong nông nghiệp:** cho ăn, làm mát, vắt sữa bằng công nghệ Isarel.
- **Cảm biến trên bò:** theo dõi sức khỏe và năng suất vắt sữa

- **Sữa tươi nguyên liệu** được vận chuyển bằng xe bồn lạnh ở nhiệt độ 2-6°C để đảm bảo chất lượng

- **Dây chuyền sản xuất** công nghệ Đức, Ý, Thụy Sĩ
- **Công nghệ sấy phun sữa bột**
- **Công nghệ hút chân không** sữa tươi, lưu giữ hàm lượng dinh dưỡng cao

- **Công nghệ đóng gói** từ Tetrapak, Bencopack, và SIG Combibloc

- **Hàng tồn kho và tổn thất hư hỏng** được kiểm soát bằng Oracle
- **Vận chuyển tự động** từ kho thông minh bằng robot LGV

- **Hệ thống dữ liệu bán hàng và quản lý tài chính** được tích hợp



Chuỗi giá trị tích hợp bền vững

Đa dạng hóa kênh phân phối

Kênh truyền thống



200
Nhà phân phối độc quyền

63
Tỉnh, thành phố

Kênh hiện đại



6.000
Điểm bán (Siêu thị, Cửa hàng tiện lợi)

Cửa hàng Vinamilk/ Mộc Châu và TMĐT



690+
Cửa hàng¹

08
Kênh TMĐT

Khách hàng đặc biệt



Dẫn đầu thị trường nội địa với danh mục sản phẩm

Thương hiệu phổ thông số 1 đang mở rộng phân khúc cao cấp

47

năm trên thị trường

9/10

Gia đình Việt Nam dùng sản phẩm¹

250

Sản phẩm trong danh mục

3/4

Ngành hàng dẫn đầu thị trường

1 | SỮA NƯỚC



2 | SỮA ĐẶC



3 | SỮA CHUA ĂN, UỐNG



4 | SỮA BỘT



5 | KEM VÀ SỮA HẠT



ĐỘT PHÁ

về “lượng”

10

ngành hàng cơ sản phẩm
cải tiến trong năm 2024

SỮA NƯỚC

GREEN FARM

SỮA THỰC VẬT

SỮA ĐẶC

SỮA BỘT

SỮA CHUA ĂN

PROBI

SỮA CHUA UỐNG

NƯỚC TRÁI CÂY

KEM

125

sản phẩm cải tiến trong
năm 2024

100 sản phẩm có bao bì mới

25 sản phẩm hoàn toàn mới



THAY ĐỔI

về “chất”

DẠNG/Kiểu DẰNG BAO BÌ MỖI LẠ

Tetra Top – Prisma – Chai Susu



CÔNG THỨC ĐỘT PHÁ

6 HMOs

EST Vinamilk 1976

Optimum

Lấy cảm hứng từ các dưỡng chất được tìm thấy trong sữa mẹ

Purity Award
CLEAN LABEL PROJECT

6 HMO
ĐẦU TIÊN
TẠI VIỆT NAM

Chuyên hỗ trợ tiêu hóa Chuyên hỗ trợ dễ kháng

CÔNG NGHỆ TIỀN TIẾN

Siêu vi lọc

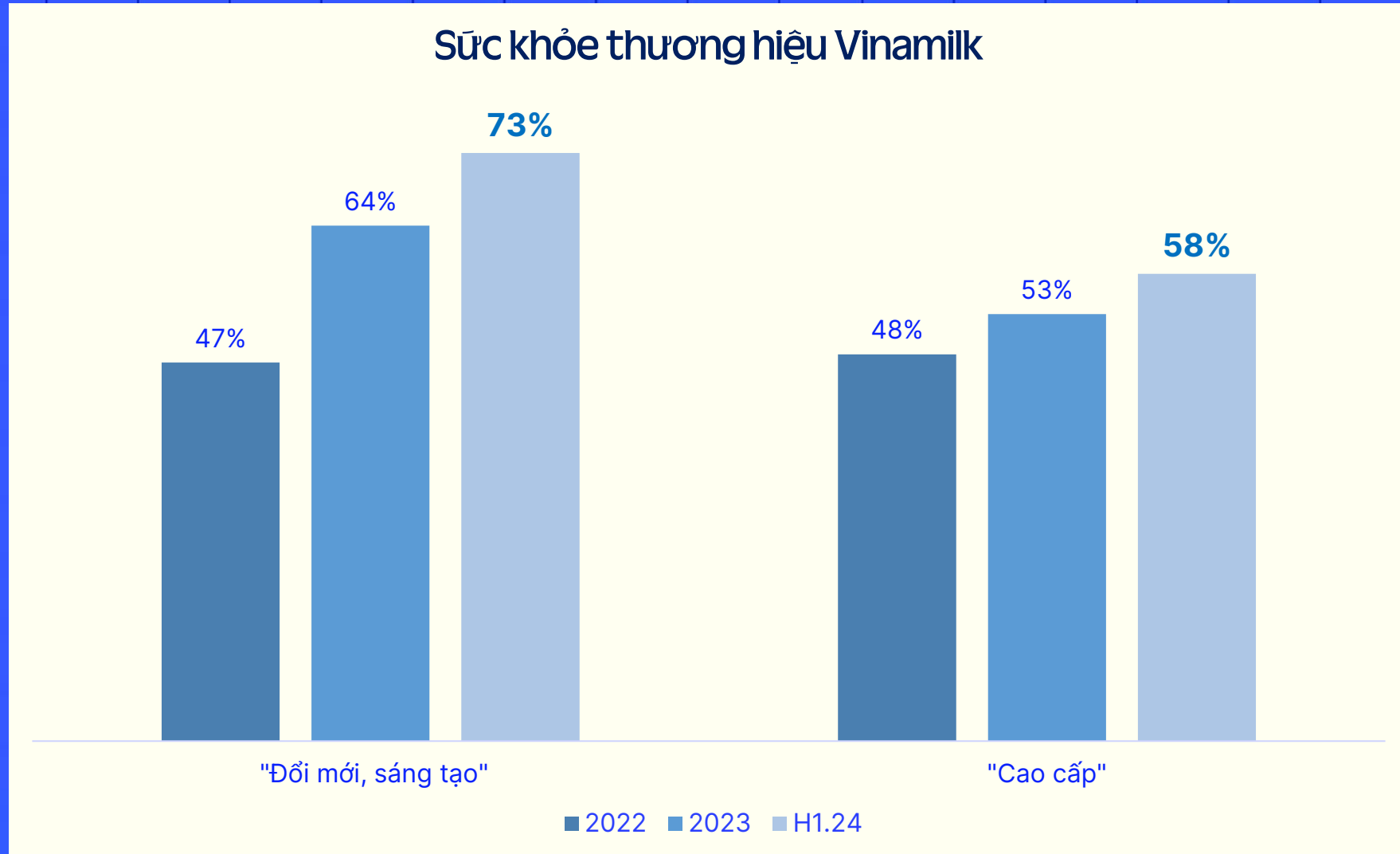
Công nghệ SIÊU VI LỌC
từ Thụy Điển

12,5g ĐẠM

+30% CANXI

-60% CHẤT BÉO

Sức khỏe thương hiệu sản phẩm Vinamilk tăng ấn tượng chỉ số “Đổi mới, sáng tạo” & “Cao cấp”



Sản phẩm cở mắt tại 60+ thị trường quốc tế

Sản xuất và phân phối sản phẩm đến khắp nơi trên thế giới

XUẤT KHẨU

Đóng góp
doanh thu²

10%

Thị trường
chính

60+ quốc gia
(Trung Đông, Châu Phi, Đông
Nam Á...)

Vị thế cạnh
tranh

Dẫn đầu¹
Ở các thị trường chủ chốt

Sản phẩm
thương mại

Sữa bột, Sữa đặc

CHI NHÁNH NƯỚC NGOÀI SỞ HỮU HOÀN TOÀN

ANGKORMILK

3%

Campuchia

Công ty sản xuất sữa
quy mô lớn nhất¹

Sữa dinh dưỡng, Sữa chua và
Sữa đặc

DRIFTWOOD

6%

Hoa Kỳ

Thương hiệu sữa
100 năm tuổi với trường
học và kênh HORECA

Sản phẩm sữa

Ban lãnh đạo

Đội ngũ giàu kinh nghiệm ở các chuyên môn khác nhau

Hội Đồng Quản Trị



Ông NGUYỄN HẠNH PHÚC
Chủ tịch, Thành viên
HĐQT độc lập

Hơn 40 năm kinh nghiệm
quản lý Nhà nước

Bà Mai Kiều Liên
Thành viên HĐQT,
Tổng Giám đốc

Ông Lê Thành Liêm
Thành viên HĐQT,
GĐĐH Khối Tài chính

Ông Alain Xavier Cany
Thành viên HĐQT không
điều hành

Ông Michael Chye Hin Fah
Thành viên HĐQT không
điều hành

Ông Lee Meng Tat
Thành viên HĐQT không
điều hành

Ông Hoàng Ngọc Thạch
Thành viên HĐQT không
điều hành

Bà Đặng Thị Thu Hà
Thành viên HĐQT không
điều hành

Ông Đỗ Lê Hùng
Thành viên HĐQT độc lập

Bà Tiêu Yến Trinh
Thành viên HĐQT độc lập

Ban Điều Hành



Bà MAI KIỀU LIÊN
Tổng Giám Đốc,
48 năm tại VNM

Kỹ sư công nghệ
Chế biến sữa, Nga
TOP50 nữ doanh nhân
quyền lực nhất Châu Á¹

Bà Bùi Thị Hương
• GĐĐH Khối Hành chính, Nhân sự, Đối
ngoại
• 19 năm tại Vinamilk

Ông Lê Thành Liêm
• GĐĐH Khối Tài chính
• 30 năm Vinamilk

Ông Lê Hoàng Minh
• GĐĐH Khối Sản xuất
• 23 năm tại Vinamilk

Ông Nguyễn Quốc Khánh
• GĐĐH Khối Nghiên cứu và Phát Triển
• 36 năm tại Vinamilk

Ông Nguyễn Quang Trí
• GĐĐH Khối Marketing
• 10 năm tại Vinamilk

Ông Đoàn Quốc Khánh
• GĐĐH Khối Phát triển Vùng nguyên liệu
• 26 năm tại Vinamilk

30%

Thành viên Hội Đồng Quản Trị
Độc Lập

30%

Thành viên Hội Đồng Quản Trị
Giới Tính Nữ

04

Ủy Ban Chức Năng trực thuộc Hội Đồng Quản Trị
Kiểm Toán, Chiến Lược, Lương Thưởng, Nhân Sự



03

**Các Liên Doanh mới
cộng hưởng hoạt động
kinh doanh cốt lõi**



CÔNG TY TNHH CHĂN NUÔI VIỆT NHẬT (JVL)

Dự án Bò Thịt cộng hưởng hệ thống trang trại

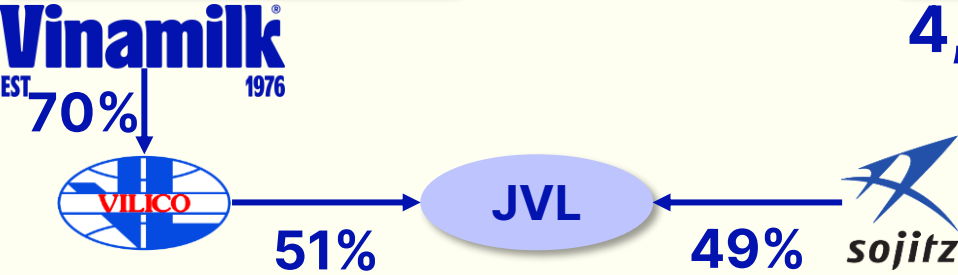
Thời điểm thương mại

Q4/2024

Lợi thế cạnh tranh

- Vinamilk: Đàn bò chất lượng cao từ trang trại bò sữa
- Villico: Quỹ đất tiềm năng
- Sojitz¹: Kỹ thuật chăn nuôi và xử lý bò thịt theo tiêu chuẩn Nhật Bản

Cơ cấu sở hữu



Sản phẩm – Thị trường

Thịt bò mát tại thị trường Việt Nam

Tổng vốn góp

Gần 3.000 tỷ đồng

Quy mô thị trường²

4,8 tỷ USD



Ghi chú: 1. Tập đoàn Sojitz trụ sở tại Tokyo, Nhật Bản, tham gia vào nhiều lĩnh vực kinh doanh toàn cầu, bao gồm mua, bán, nhập khẩu và xuất khẩu hàng hóa, sản xuất và bán sản phẩm, cung cấp dịch vụ cũng như lập kế hoạch và điều phối các dự án. 2. VNM ước tính

04

Sức khỏe tài chính



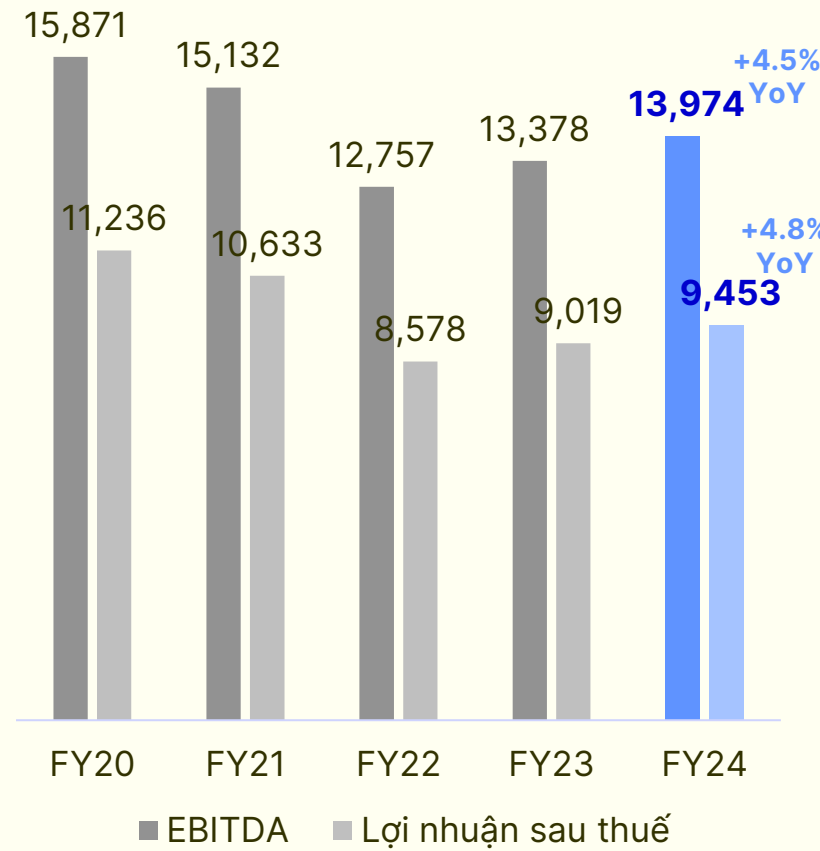
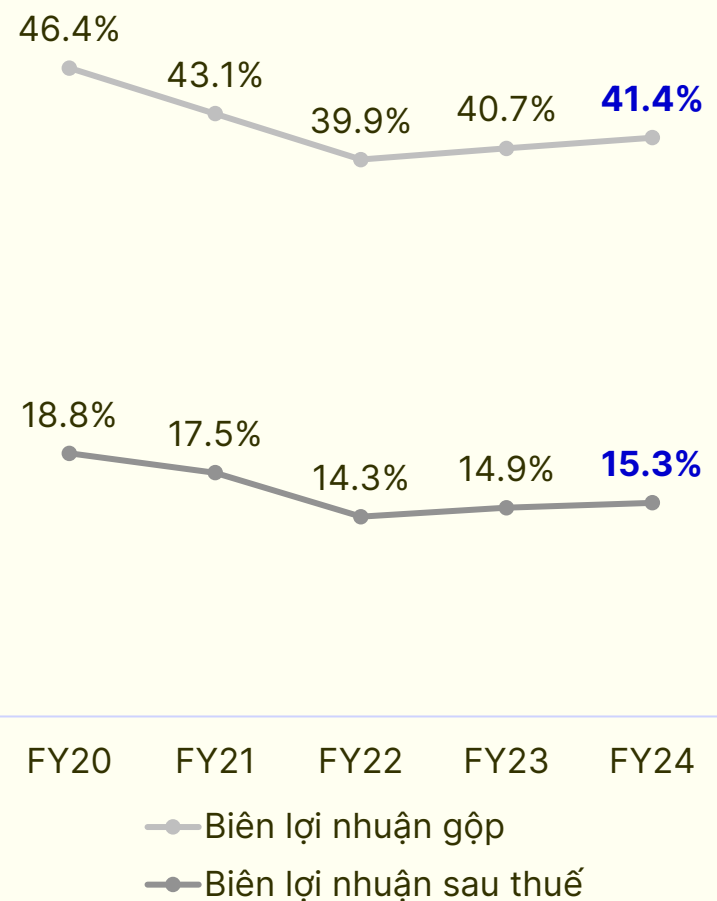
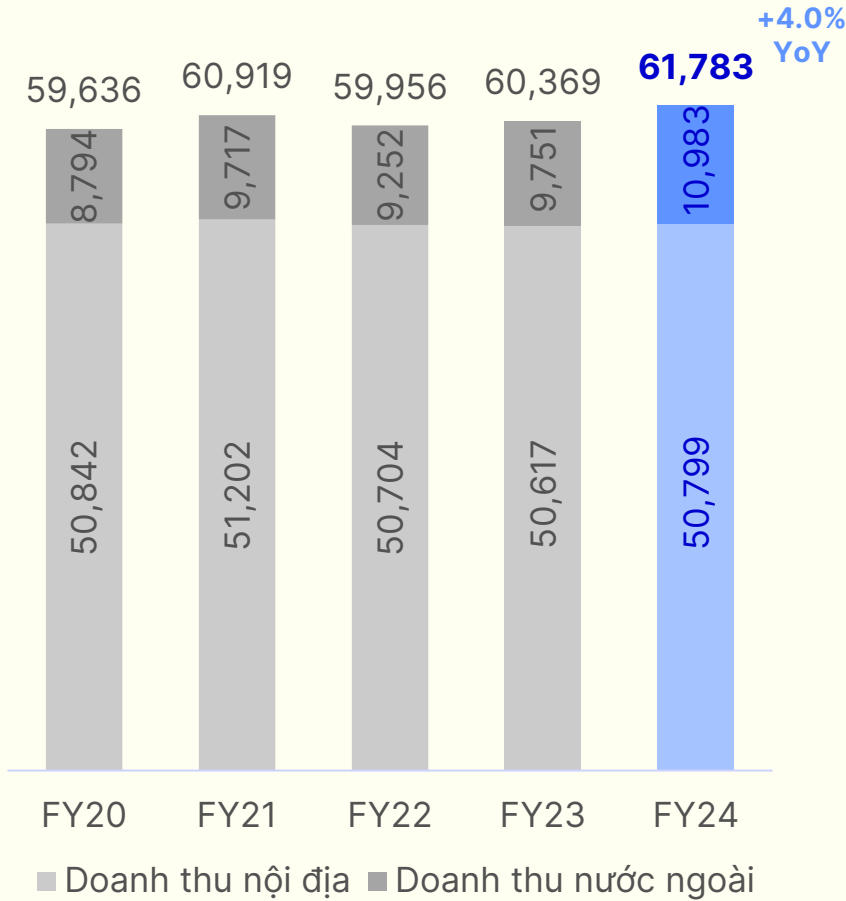
Kết quả hoạt động kinh doanh

Kết quả tài chính giai đoạn 2020-2022

DOANH THU
Tăng trưởng giữa nhiều thách thức vĩ mô

BIÊN LỢI NHUẬN
Phục hồi trong 2023 và 2024

LỢI NHUẬN
Cải thiện liên tục trong 2 năm gần nhất



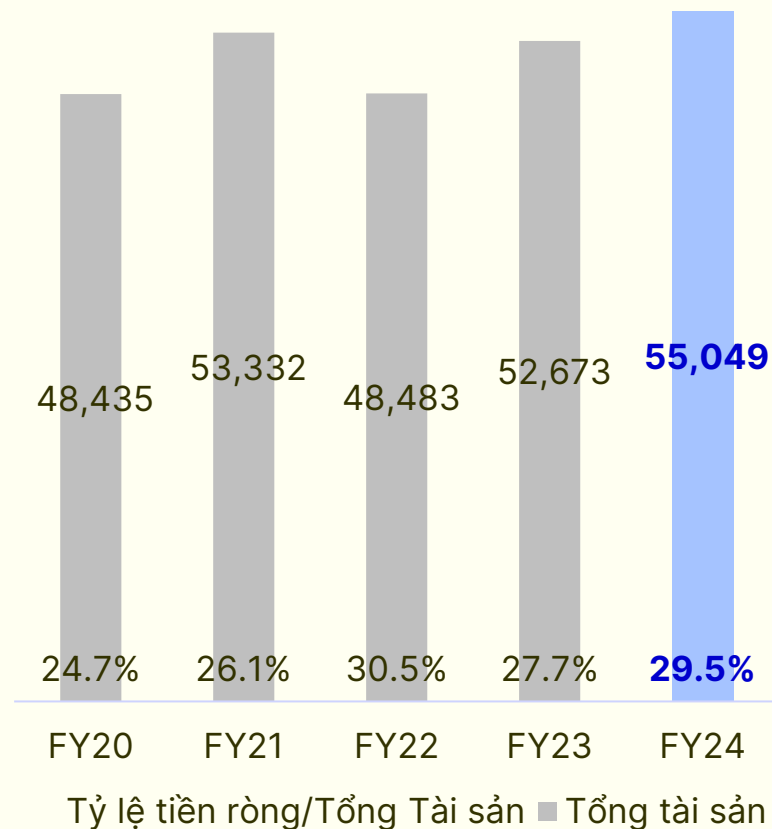
Bảng cân đối kế toán và Dòng tiền

Quản trị tài chính và dòng tiền hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông

DÒNG TIỀN

Bảng CĐKT khỏe mạnh có thanh khoản cao

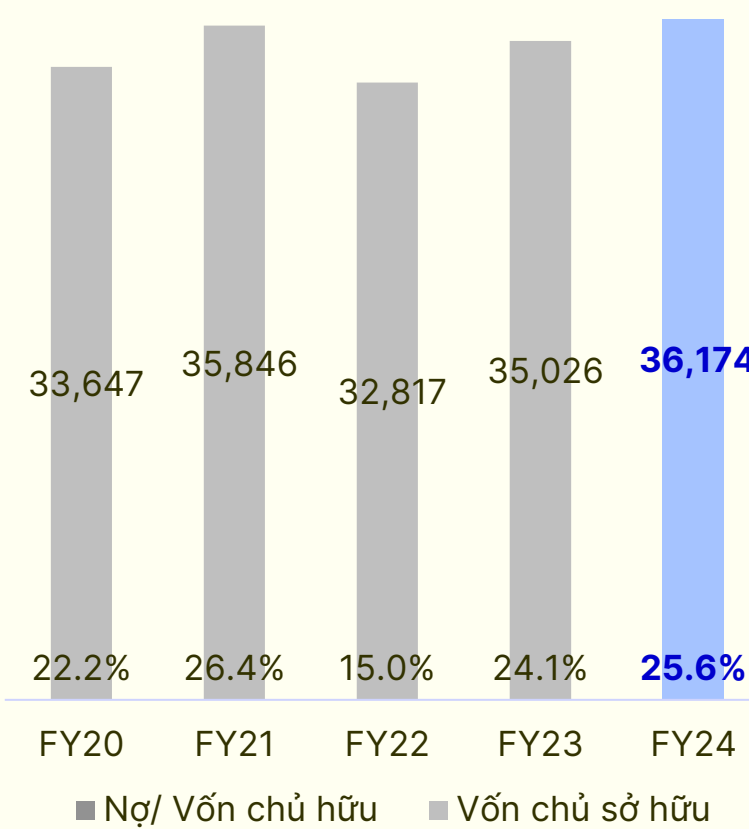
(Năm tài chính kết thúc ngày 31/12)



ĐÒN BẮY TÀI CHÍNH

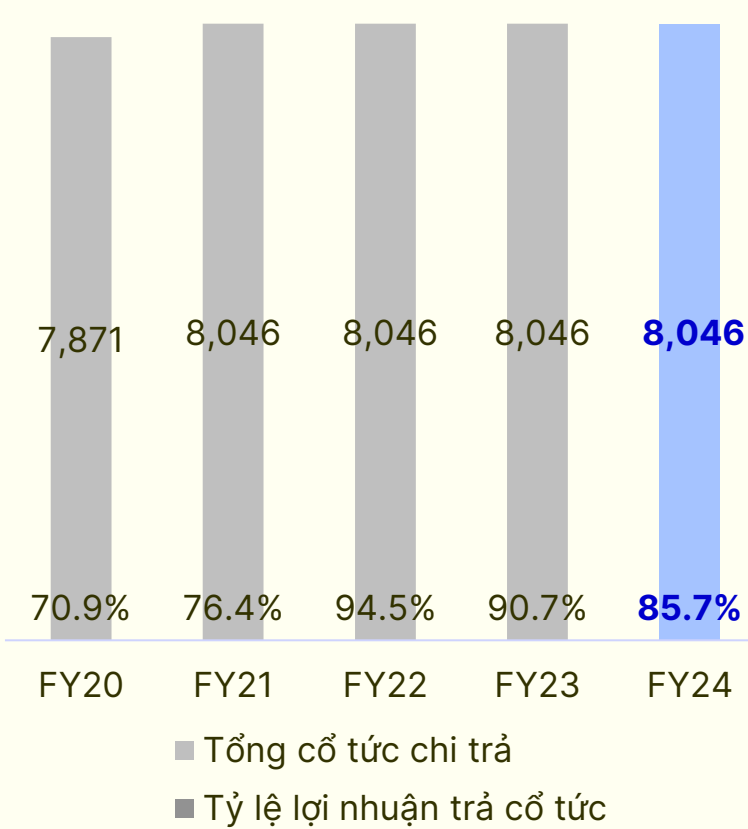
Cơ cấu vốn an toàn

(Năm tài chính kết thúc ngày 31/12)



CỔ TỨC

Chính sách cổ tức cao



MÔI TRƯỜNG

QUỸ 1 TRIỆU CÂY XANH

- Trồng 1,1 triệu cây xanh tại 56 điểm trên 20 tỉnh thành
- Tái sinh rừng ngập mặn, tăng khả năng hấp thụ carbon của dự án trồng rừng

LỘ TRÌNH HƯỚNG ĐẾN TRUNG HÒA CARBON 2050

- 02 nhà máy và trang trại đạt chứng nhận trung hòa carbon
- Lộ trình cắt giảm 15% phát thải năm 2027, 55% phát thải đến năm 2035

THAM GIA XẾP HẠNG CDP

- Xếp hạng C trong hạng mục BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU năm 2024

XÃ HỘI

HỢP TÁC LÂU DÀI VỚI HỘ NÔNG DÂN ĐỊA PHƯƠNG

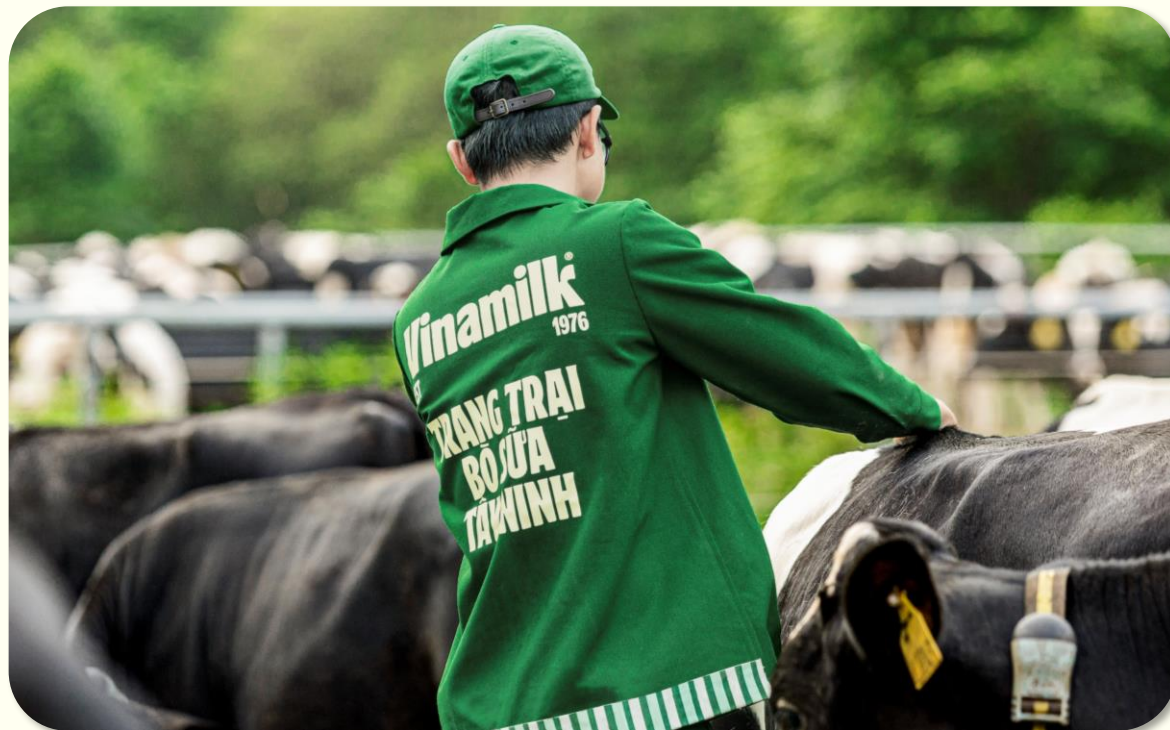
- Hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương bằng tạo việc làm, nâng cao hiệu quả hộ kinh doanh bò sữa.
- Hỗ trợ vốn và kỹ thuật chăn nuôi cho các hộ nông dân.

QUỸ SỮA VÀ CHƯƠNG TRÌNH SỮA HỌC ĐƯỜNG TRONG 16 NĂM

- Quỹ Sữa Vươn Cao Việt Nam đã trao 40,6 triệu hộp sữa trị giá hơn 190 tỷ đồng, mang sữa đến 500.000 trẻ em
- Chương trình Sữa học đường đã có mặt tại 26 tỉnh thành, cung cấp sữa đến hơn 4 triệu trẻ em

Môi trường, xã hội và quản trị

Mang lại giá trị cho tất cả bên liên quan



QUẢN TRỊ

MÔI TRƯỜNG KIỂM SOÁT VÀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ HIỆU QUẢ

- Cơ cấu HĐQT đa dạng và các chính sách kiểm soát rủi ro chặt chẽ



Liên hệ

<https://www.vinamilk.com.vn/>



Cố đông, CV phân tích

Đồng Quang Trung

TB Quan hệ Nhà đầu tư

dqtrung@vinamilk.com.vn

Đối tác truyền thông

Lê Thanh Lan Anh

TBP Truyền thông doanh nghiệp

ltlanh@vinamilk.com.vn